

TS - Budúcnosť autobusovej dopravy

SAD Žilina je samozrejmá súčasť našich životov

30.1.2018 | Žilina | Tlačová správa SAD Žilina, a.s.

Spoločnosť Slovenská autobusová doprava, akciová spoločnosť (SAD Žilina) zadala vypracovanie prieskumu verejnej mienky pre potreby naše a pre potreby objednávateľov našich služieb. Prieskum bol realizovaný v mesiaci november 2017.

Výsledky prieskumu, ktorý pre nás zabezpečovala spoločnosť A-Trans v spolupráci so Žilinskou univerzitou, hovoria o rastúcej spokojnosti so službami autobusovej dopravy v našom regióne.

Vyhodnotili sme 3205 kusov unikátnych odpovedí. Elektronické a papierové dotazníky vyplnili obyvatelia z 203 obcí a mestských častí Žilinského samosprávneho kraja, pričom sme mali záujem aj o odpovede z kategórie obyvateľov, ktorí vôbec alebo len zriedkavo cestujú autobusom.

Prečo ľudia cestujú autobusom?

Cestujúci, ktorí využívajú autobusovú dopravu pravidelne uviedli ako hlavný dôvod to, že nemajú k dispozícii osobný automobil alebo motorku (48,6%). Druhý najčastejší dôvod je, že autobusy využívajú kvôli výhodným spojeniam, dostupným zastávkam, krátkym časom prepravy, či cesty bez prestupov (45,3%). Pre výhodné zľavy z cestovného, ktoré ponúka dopravná karta SAD Žilina alebo študentská karta ISIC, využíva autobusovú prepravu 24% respondentov. Pre vzorku 22,6% z vás je motiváciou cestovania autobusom ekologický prospech voči prírode, čo predstavuje skutočne pokrokové myslenie.

Prečo cestujeme autom?

Kolóny neutíchajú a počet osobných áut na cestách rastie. Dnes je bežné, že 4-členná rodina vlastní 2 automobily. Práve pre vzrastajúce kolóny nás zaujímali aj dôvody, prečo verejnosť necestuje autobusom a nesnaží sa aj týmto spôsobom prispieť k zlepšeniu dopravnej situácie v našom kraji. Ako hlavný dôvod respondenti uvádzali dlhý čas prepravy, nenadväzujúce spoje, nevyhovujúci cestovný poriadok (53,9%). V tomto smere vidíme obrovský potenciál pri budovaní integrovaného dopravného systému, ktorý sa začína v našom regióne rozvíjať.

Ľudia, ktorí cestujú autom, vnímajú individuálnu dopravu ako určitý spôsob voľnosti a spoločenskej prestíže – to uviedlo až 40,7%. Zároveň až 26% vníma, že cena cestovného je vysoká a sú poskytované nízke zľavy, preto sa im cestovanie autobusom finančne neoplatí.

Spoločenská atraktivita je pre nás dôležitá a dnešné trendy udávajú „povinnosť“ vlastniť auto hneď, ako to bude možné – keď skončím školu, keď sa zamestnám, atď. Práve táto nepriaznivá vlna má za následok zhustenú premávku, vyššie výdavky domácností na obsluhu automobilov a podobne.

Vždy existuje cesta k zlepšeniu

Cennou spätnou väzbou od našich cestujúcich sú vyslovené nedostatky. Privítali by ste napríklad vyššiu ponuku a nadväznosť spojov, viac zliav, či moderné autobusy vybavené klimatizáciou a wifi.

A čo by presvedčilo vás ostatných, ktorí necestujete autobusom, aby ste to vyskúšali? Hlavným stimulom je ponuka a presnosť spojov (50,2%), rýchlosť prepravy (37,9%), možnosť platiť za cestovné bežnou platobnou kartou alebo mobilom (35,6%).

Od prvého dňa našej novodobej histórie, teda od vstupu súkromného investora do SAD, dochádza k úplnej obnove vozidlového parku. Od roku 2016 nám postupne pribúdajú moderné a bezpečné autobusy vybavené nielen klimatizáciou, ale samozrejme vnímanou súčasťou je už aj bezplatné wifi pripojenie. Dokonca sme v minulom roku zaradili do prímestskej dopravy prvých 5 kusov nízkopodlažných autobusov. Túto obnovu vnímame ako dôležitý krok v rámci kvality poskytovaných služieb. Dúfame, že sa nám podarí nastaviť štandard tak, aby bol každý autobus klimatizovaný a cestujúci mali rovnaké podmienky prepravy. Naše služby sa snažíme zlepšovať aj pravidelnými školeniami vodičov. Profesionálne vystupovanie a príjemný prejav vodiča má vo veľkej miere vplyv na celkový dojem z cestovania.

Citát na záver: *„Teší nás, a zároveň zaväzuje, že väčšina respondentov prieskumu vníma spoločnosť SAD Žilina ako trvale sa zlepšujúcu a že SADku a cestovanie autobusom považujú za prirodzenú súčasť svojich životov,“* povedal generálny riaditeľ SAD Žilina, a.s. Peter Pobeha.

Ceníme si váš čas a názor

Všeobecne vyplýva, že SAD Žilina je vnímaná ako zlepšujúca sa spoločnosť a taktiež väčšina obyvateľov považuje „sadku“ za samozrejmu súčasť života.

Každý respondent získal za vyplnenie dotazníka malý darček – mini diár 2018. Súčasťou prieskumu bola aj možnosť detí vyjadriť kresbou vnímanie autobusovej dopravy. Žrebovanie výhercov za najkrajšie detské kresby o tri mobilné telefóny a dobitie kreditu na karty SAD Žilina pre dospelých účastníkov prieskumu, sa koná priamo na prezentácii výsledkov - 30.1. 2018. O výsledkoch budeme informovať aj na našej stránke www.sadza.sk.

Spoločnosť SAD Žilina, a.s. patrí k najvýznamnejším autobusovým dopravcom v SR. Hlavnou činnosťou je poskytovanie výkonov v prímestskej a mestskej hromadnej doprave v regiónoch Horného Považia, Kysúc a Turca. Autobusy spoločnosti ročne prepravujú viac ako 22 miliónov cestujúcich a vykonajú viac ako 17 miliónov kilometrov, z toho v prímestskej doprave v roku 2017 SAD Žilina prepravila 15 020 125 cestujúcich a vykonala 14 203 736 kilometrov. V roku 2017 vozidlovú flotilu tvorilo 290 vozidiel. Spoločnosť pravidelne investuje do modernizácie a bezpečnosti vozidiel a moderných technológií pre zvýšenie komfortu a kvality poskytovaných služieb.

Ivana Strelcová
hovorkyňa SAD Žilina, a.s.
pripomienky@sadza.sk











