



LOG-IN SK 2017: Inšpirácia v prípadových štúdiách

Po jedenásty krát na Slovensku prebehla zásadná logistická akcia LOG-IN, jediné slovenské fórum zamerané na inovácie v logistike. Jedenásty ročník sa konal 8. júna 2017 v konferenčných priestoroch hotela DoubleTree by Hilton v Bratislave a takmer 160 účastníkov si mohlo vypočúť množstvo prezentácií o najlepších logistických riešeniach, ktoré sa v poslednej dobe na trhu objavili.

Celodenný program odštartovali Manolo De La Fuente zo spoločnosti Voltia, a Laurens Tuinhout, zástupca firmy PostNL, ktorý predstavili **použitie elektromobilov** pri doručovaní zásielok i ďalšie možnosti nízkoemisnej dopravy. Prečo platíte za prevážanie vzduchu? – pýtal sa vo svojej prezentácii Július Mazán, Design Manager, DS Smith Packaging Slovakia. Vzápätí na konkrétnych príkladoch priblížil účastníkom konferencie obalové riešenia, ktoré im môžu znížiť náklady na dopravu. Proces **spracovania objednávok** materiálu v spoločnosti Automotive Lighting a ich následne vychystanie v sklade pomocou automatizovanej technológie bolo témou prípadovej štúdie, ktorú predstavili Zbyněk Gregor, Internal logistics manager spoločnosti Automotive Lighting, a Jan Rindt, Sales Manager Automation spoločnosti SSI Schäfer Systems International. Zaujímavé riešenie mestskej logistiky prezentoval Šimon Krošlák, prevádzkový riaditeľ firmy Švihaj Šuhaj. Ako už prezradil názov **CykloLogistika** – ďalší krok v evolúcii logistiky, prednáška sa venovala predovšetkým cyklokuriérom.

Problémom cestných dopravcov najmä v súvislosti s minimálnou mzdou v niektorých európskych krajinách i najnovšiemu pokutovaniu vodičov za prespávanie v kamióne, sa venoval Pavol Jančovič, prezident združenia ČESMAD Slovakia. **Automatika v cukrovinkách** bola témou prezentácie Jozefa Kolišťanika, technicko-investičného riaditeľa I.D.C. Holding, a Stanislava Fuknu, Logistic Solutions Managera spoločnosti Toyota Material Handling Slovensko. Ich prípadová štúdia priblížila proces realizácie implementácie poloutomatického regálového skladu v najvýznamnejšej slovenskej cukrovinkárskej spoločnosti a prínosy, ktoré z toho vyplynuli.

Na logistiku s logikou bol názov záverečnej prípadovej štúdie pod taktovkou Petra Bílika, Emans Solution Designera firmy ANASOFT APR, a Rudolfa Gavlasa, zástupcu riaditeľa spoločnosti LUNYS. Tá je dovozcom a distribútorom zeleniny, ovocia, húb a musí každú noc vychystať množstvo prepraviek pre zákazníkov. Každá

prepravka je individuálna – podľa toho, čo si odberateľ objednal. Po novom sa prepravky pohybujú k jednotlivým pracoviskám po dopravníku i s elektronickou informáciou o ich obsahu.

Tri diskusné bloky

Prvý diskusný blok poodhalil, aké sú trendy a novinky v oblasti **automotive logistiky**. Martin Adamička, Inbound logistika, Volkswagen Slovakia, Michal Bodocký, Business Development Manager, Q & L Industrial Services, Karol Pinter, Project Manger, DHL Supply Chain Slovakia, a Branislav Vrbišťan z automobilky PSA PEUGEOT CITROËN Slovakia, sa zhodli na tom, že logistika v automobilovom priemysle je lídrom v inováciách. Veľká konkurencia v tomto segmente priemyslu núti automobilky do hľadania optimálnych riešení, automatizáciu a robotizáciu nevynímajúc. Rýchloobrátkový tovar, ako už z názvu vyplýva, sa vyznačuje vysokou obrátkovosťou, vysokými objemami a relatívne nízkymi maržami. **O úskaliach FMCG** logistiky sa s účastníkmi konferencie LOG-IN podelili Katarína Dobišová, Logistics Manager spoločnosti Nestlé Slovensko, a Ján Franek, Planning & Logistics Manager firmy Heineken Slovensko. Záverečná panelová diskusia sa venovala **požiadavkám e-shopov na vybavenie skladov** a tomu, čo im môžu developeri a dodávatelia techniky ponúknuť. Za diskusný stôl sa posadili Martin Štrba, riaditeľ e-shopu, Martinus.sk, Jan Palek, Country Manager, Goodman, Martin Baláž, riaditeľ pre prenájom a výstavbu, Prologis, a Stanislav Fukna, Logistic Solutions Manager, Toyota Material Handling Slovensko. Ako z diskusie vyplynulo, e-commerce sa rýchlo rozvíja a požiadavky na sklady sú čoraz náročnejšie. Dodávatelia ale dokážu ku každému zákazníkovi pristupovať individuálne a nájsť riešenie jeho potrieb.

Networking a zábava v mexickom štýle

V programe konferencie LOG-IN opäť nechýbal speed-datingový systém stretnutí **BUSINESSLOG**, kedy obe strany rýchlo zistia, či bude prínosné rozvinúť jednanie ďalej do konkrétnej podoby. Tento raz bolo sa uskutočnilo 51 stretnutí. BUSINESSLOG umožňuje veľmi efektívne získať zaujímavé kontakty a informácie ako strane potenciálnych užívateľov služieb a produktov, tak aj pre ich poskytovateľov.

Na celodenný konferenčný program plynulo naviazal VIP logistický večer. Hotel DoubleTree by Hilton tak hostil ako konferenciu, tak aj už **XXI. Logistický Business Mixér**, tento raz v mexickom štýle. V uvoľnenej atmosfére na hotelovej terase, ideálnom prostredí pre networking, sa tento rok zabávalo asi 180 logistikov.

11. ročník logistického fóra LOG-IN podporili tieto spoločnosti:

Generálnym partnerom fóra a Logistického Business Mixéra sa stala spoločnosť **Toyota Material Handling Slovensko**.

Partnerom fóra a Logistického Business Mixéra sa stala spoločnosť **GOODMAN**.

Partnermi fóra sa stali spoločnosti **DS Smith**, **EKOBAL** a **SSI Schäfer**.

Špeciálnymi partnermi fóra sa stali spoločnosti **Aberle Logistics**, **Anasoft APR**, **BITO - Skladovacia technika**, **PROLOGIS**, **TROAX SK**, **VGP** a **WAU! Studio**.

Partnerom techniky bola spoločnosť **PARILLA SOUND** a partnerom emailovej komunikácie sa stala spoločnosť **Emailkampane.cz**.

Mediálnymi partnermi tohto ročníka boli **Systémy Logistiky SK a CZ, Tovar&Predaj, Svět balení, Zboží&Prodej**, logistický portál **Logistický monitor.sk, ČESMAD Slovakia, Kharisma a Kancelarie.sk, education.sk, konferencie.sk, EdiZone, PC REVUE, IT Systems, SystemNEWS, SystemOnLine a TECHNIKA SK**.

Kontakt:

Tereza Palečková

project manager

Tel.: + 421 911 203 179

E-mail: tereza.paleckova@atoz.sk



ATOZ Logistics

Holečkova 29

150 00 Praha 5

www.log-in.sk



