

## GEFCO, HRÁČ SVETOVEJ ÚROVNE V OBLASTI PRIEMYSELNEJ LOGISTIKY, ZAČÍNA PÔSOBIŤ AJ V SRBSKU

Belehrad, 18. apríla 2016 – GEFCO Serbia začalo pôsobiť v Srbsku a prinieslo so sebou aj svoje uznávané know-how v oblasti globálnych logistických riešení na zvýšenie konkurencieschopnosti výrobcov. *„Sme nadšení, že ako spoločnosť s jedinečnými skúsenosťami v oblasti manažmentu a optimalizácie komplexných dodávateľských reťazcov môžeme podporiť srbské projekty na spriemyselňovanie a rozvoj zahraničného obchodu. V krajinách ako Srbsko je efektívna logistika kľúčovým prvkom rastu hrubého domáceho produktu,“* hovorí Luc Nadal, predseda správnej rady skupiny GEFCO.

### Využitie potenciálu Srbska a regiónu

Založením dcérskej spoločnosti v Srbsku, jednej z najdynamickejších ekonomík v regióne, GEFCO upevňuje svoju pozíciu v strednej Európe – v regióne, v ktorom skupina historicky pôsobí. Srbsko predstavuje 3. najväčší trh v tejto oblasti, hneď po Rumunsku a Grécku, a ponúka ideálnu pozíciu medzi východnou Európou a Balkánom. *„Srbsko je vďaka svojej geografickej polohe pre GEFCO strategickou krajinou. A ako súčasť nášho medzinárodného toku sme už začali uzatvárať partnerstvá s miestnymi operátormi. Tým, že budeme bližšie k zúčastneným stranám, ktoré tu pôsobia, chceme viac využívať potenciál tejto krajiny a oblasti,“* zdôrazňuje Lachezar Roubchev, generálny riaditeľ GEFCO Serbia.



Srbsko má strategickú polohu v hlavných paneurópskych ťahoch, ktoré vedú cez Balkánsky polostrov (pozri mapu nižšie).



Krajina okrem toho pokračuje s plánmi rekonštrukcie a modernizácie, ktoré zahŕňajú projekty železničnej a cestnej infraštruktúry. Srbsko ponúka vďaka železničnej sieti s dĺžkou 3 809 km najhustejšiu železničnú infraštruktúru v rámci kandidátskych krajín (49,3 m/km<sup>2</sup> v porovnaní s priemerom členských krajín EÚ 48,3 m/km<sup>2</sup>).

Krajina v posledných rokoch prilákala investície v oblasti výroby ocele, výrobných surovín, chemikálií a automobilového priemyslu, a podpísala dohody o voľnom obchode s Európskou úniou, Ruskom, Tureckom a krajinami strednej Európy na podporu hospodárskej príťažlivosti.

*„Hlavným cieľom našej hospodárskej politiky je prilákanie nových investícií a ďalšie posilnenie srbského obchodného sektora a ekonomiky. Príchod skupiny GEFCO len potvrdzuje, že sme na správnej ceste k posilneniu konkurencieschopnosti a zlepšeniu obchodných možností Srbska. Predpokladáme, že GEFCO poskytne svoje desaťročiami získavané skúsenosti a prestížne odborné znalosti aj našim miestnym spoločnostiam, čím prispeje k rastu a rozvoju nášho sektora služieb. Práve v tomto sektore musí Srbsko dosiahnuť ďalší pokrok, keďže 21. storočie je storočím spotrebiteľov,“* informuje Veljko Jovanovic, poradca prezidenta obchodnej komory, na oficiálnej inaugurácii spoločnosti GEFCO Serbia.

**Využívanie odborných znalostí a úspešnej histórie GEFCO na zvýšenie výkonnosti zákazníkov**

Vďaka svojim 65-ročným skúsenostiam v automobilovom priemysle, jednom z najnáročnejších sektorov v oblasti logistiky, GEFCO spĺňa potreby medzinárodných výrobcov, ktorí čelia zložitým medzinárodným výzvam v čoraz globalizovanejšej ekonomike. Odborné znalosti skupiny GEFCO zahŕňajú všetko od základných služieb nákladnej dopravy – cestnej, železničnej, leteckej, námornej a multimodálnej prepravy – až po optimalizáciu manažmentu dodávateľského reťazca, vrátane colných a daňových služieb. Tieto súhrnné skúsenosti tímov GEFCO skupine umožňujú organizáciu bezproblémového medzikontinentálneho toku tovaru pre zákazníkov „od dverí k dverám“.

GEFCO Serbia bude ponúkať celú škálu služieb skupiny GEFCO. Dcérska spoločnosť už zavádza nekonvenčné riešenia špeciálne prispôbené pre srbský trh, ako sú doprava do/z Európskej únie, Ruska, Turecka, časovo náročné riešenia a železničné riešenia prevozu z Číny do Nemecka s 20-dňovou tranzitnou dobou.

*„Naším cieľom je pomáhať klientom pri zvyšovaní efektivity a znižovaní obchodných nákladov vďaka využitiu našich štandardov vysokej kvality a integrovaných riešení dopravy a logistiky. V Srbsku sa snažíme aj o sprostredkovanie našich skúseností miestnym spoločnostiam, ktoré zapojíme do nášho obchodného systému,“* hovorí L. Roubchev.

## SKUPINA GEFCO

Skupina GEFCO ponúka tvorbu a implementáciu logistických schém pre výrobcov. Ide o zdroj pridanej hodnoty, ktorá posilňuje ich konkurencieschopnosť. Výkon, ktorý GEFCO prináša svojim zákazníkom, sa zakladá na odborných znalostiach získavaných v priebehu uplynulých 65 rokov, a to najmä v automobilovom priemysle, jednom z najkomplikovanejších a najnáročnejších sektorov. Skupina GEFCO je so zastúpením v 150 krajinách jednou z 10 najväčších európskych skupín. V roku 2014 dosiahla obrat 4,1 miliardy EUR a zamestnáva 12 000 ľudí. GEFCO má viac než 350 obchodných miest po celom svete a rozvíja svoju činnosť v juhovýchodnej Ázii, strednej a východnej Európe, na Balkánskom polostrove, vo východnej Ázii a v Južnej Amerike.

Webová stránka: [www.gefco.net](http://www.gefco.net)

Konto na sieti Twitter: @GEFCO\_Group

### Kontakty

TOMÁŠ BRADA

GEFCO SLOVAKIA S.R.O. – PR & MARKETING MANAGER CZ/SK

Tel.: +420 724 604 688 – [tomas.brada@gefco.net](mailto:tomas.brada@gefco.net)

KATARÍNA KLIŽANOVÁ RÝSOVÁ

PRime time s.r.o.

Tel.: +421 903 745 550 – [rysova@primetime.sk](mailto:rysova@primetime.sk)