



Deutsche Post DHL testuje nový vývojový projekt v oblasti expresných zásielok

Spoločnosť Deutsche Post DHL v Berlíne predstavila svoj pilotný projekt SmartTruck. Od budúceho týždňa budú na trasách v mestskej štvrti Mitte v centre Berlína pôsobiť dve zásielkové vozidlá vybavené softvérom pre dynamické plánovanie trás.



Deutsche Post DHL tak nielen testuje funkčnosť a efektívnosť úplne novej technológie, ale rovnako aj dúfa, že sa jej podarí zmysluplne prispieť k ochrane životného prostredia. „Táto koncepcia je v našom odvetví úplne nová,“ vyjadril sa

Dr. Keith Ulrich, vedúci riadenia technológií a inovácií spoločnosti Deutsche Post DHL. „Dynamické plánovanie trás nielenže vopred vypočíta najvhodnejšiu trasu, ale navyše ako prvé zohľadňuje aj aktuálne informácie o premávke v centre mesta, napríklad dopravné zápchy alebo práce na cestách, a prispôbuje tomu vybranú trasu.“

Inteligentná logistika v preprave

Tieto informácie získava Deutsche Post DHL prostredníctvom zariadenia Global Positioning System (GPS), ktoré sleduje vozidlá DHL a takmer 500 berlínskych taxíkov. Vďaka tomu spoločnosť môže zmerať najmä dopravnú situáciu v centre mesta a následne na ňu reagovať. „Šetria sa tak nielen náklady a čas, ale rovnako sa znižuje spotreba paliva vozidiel a emisií CO₂. Ak sa nová technológia osvedčí, dopomôže nám k významnému zlepšeniu služieb, ktoré poskytujeme našim zákazníkom,“ doplnila K. Ulrich

Nemecké Federálne ministerstvo pre ekonomiku a technológie tento projekt podporuje ako časť svojej iniciatívy „Inteligentná logistika v preprave tovarov a obchodných transakcií – ofenzíva inovácií na trhu zajtrajška“ (Intelligente Logistik im Güter- und Wirtschaftsverkehr – Innovationsoffensive für die Märkte von morgen).

Andreas Liessern z oddelenia dopravných technológií dodáva: „Cieľom verejne financovaného výskumného projektu SmartTruck je ukázať, ako sa dá pomocou inteligentnej technológie odľahčiť premávku v centrách našich miest a zároveň zvýšiť efektívnosť logistických spoločností. To je základom v reťazci opatrení,

ktorý je súčasťou „inteligentnej logistiky“ podporovanej Federálnym ministerstvom pre ekonomiku a technológie.“

Lepšie služby a vyššia istota v plánovaní

Technológia SmartTrucks nie je navrhnutá len na pomoc životnému prostrediu, ale zlepšuje aj kvalitu služieb poskytovaných odosielateľom a príjemcom. Prepravovaný tovar je vybavený inteligentnými značkami pre rádio frekvenčnú identifikáciu (Radio Frequency Identification, RFID), ktoré umožňujú priebežný záznam a sledovanie nákladu vozidiel. So SmartTruck môže DHL dosiahnuť vyššiu presnosť pri vyzdvíhovaní a doručovaní zásielok, lepšie reagovať na ad hoc objednávky a presnejšie informovať o čase doručenia zásielky prostredníctvom SMS správy.

Technológia SmartTruck bola vyvinutá vo vlastnom Inováčnom centre skupiny DHL. Okrem Federálneho ministerstva pre ekonomiku a technológie je do projektu zapojené aj Nemecké centrum pre leteckú dopravu a astronautiku (Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt), Nemecké výskumné centrum pre umelú inteligenciu (Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz), Motorola a Quintiq.

V priebehu trojmesačnej pilotnej fázy SmartTrucks uskutočnia obe vozidlá DHL denne približne 500 zastávok na vyzdvihnutie a doručenie zásielok, spolu s ďalšími vozidlami, ktorých trasy budú dynamicky naplánované. Po úspešnom ukončení testov je cieľom zaviesť SmartTrucks na približne 160 expresných trás v centre Berlína, do ďalších miest, na vidiek, ale i v zahraničí.

Inovatívne technológie na ochranu životného prostredia

SmartTruck je príkladom, ako Deutsche Post DHL využíva inovatívne technológie k šetreniu svojich zdrojov. Generálny riaditeľ Frank Appel vo svojej prezentácii „Stratégie 2015“ zdôraznil, že významnou súčasťou tejto stratégie je program GoGreen. Spoločnosť DHL si ako prvý globálny poskytovateľ logistických služieb v rámci programu GoGreen stanovila za cieľ ochranu klímy. Do roku 2020 skupina plánuje znížiť emisie z vlastnej činnosti a činnosti svojich subdodávateľov

O spoločnosti DHL

Spoločnosť DHL je globálnym lídrom na trhu medzinárodnej expresnej prepravy a logistiky. Z jedného zdroja ponúka inovatívne a zákaznícky orientované riešenia v oblasti expresnej, leteckej, námornej a pozemnej prepravy, logistiky, ako aj medzinárodnej pošty. Svojimi službami pokrýva DHL približne 220 krajín a teritórií sveta. Jej globálna sieť je prepojená unikátnym spôsobom so znalosťou lokálnych trhov. Na celom svete zamestnáva 300 000 flexibilných a zodpovedných pracovníkov. DHL je súčasťou skupiny Deutsche Post DHL. Tržby skupiny v roku 2008 dosiahli viac ako 54 miliárd eur.



o 30 percent. To je v porovnaní s úrovňou z roku 2007 zníženie takmer o jednu tretinu za každý poslaný list, každú expedovanú tonu a každý meter štvorcový využitého priestoru. Deutsche Post DHL plánuje do roku 2012 zredukovať emisie CO₂ z vlastnej činnosti o 10 percent. Cieľom je optimalizácia leteckého a vozového parku, zvýšenie energetickej účinnosti, vývoj inovatívnych technológií, motivácia zamestnancov k väčšiemu ekologickému povedomiu, integrácii zákazníkov a subdodávateľov.