

## > GEFCO získalo z európskeho programu Marco Polo dotáciu na zabezpečenie železničnej prepravy na trase Vesoul-Kaluga

Paríž 8. júna 2011 – Skupina GEFCO dnes oznámila získanie dotácie z európskeho programu „Marco Polo“ finančnú podporu na realizáciu železničného spojenia medzi mestami Vesoul (Francúzsko) a Kaluga (Rusko). Trasa prechádza cez Nemecko a Poľsko a slúži na zásobovanie montážneho závodu PCMARus, joint venture PSA Peugeot Citroën a Mitsubishi Motors Corporation v Rusku. Tento multimodálny projekt, má potenciál nahradiť 704 kamiónov, ktoré by museli obojsmerne jazdiť medzi Francúzskom a Ruskom<sup>1</sup> a zároveň je jedným z najväčších v Európe.

### **Európska komisia podporuje ambiciózny multimodálny projekt medzi mestami Vesoul a Kaluga**

Zavedenie každodennej železničnej prepravy náhradných dielov pre čiastočne demontované automobily SKD medzi mestami Vesoul a Kaluga, je výsledkom ročnej práce GEFCO a jeho partnerov: spoločností Captrain Deutschland a Transcontainer Russia. Spojenie denne nahradí 44 kamiónov a umožní skrátiť dodaciu lehotu z 8 na 5 dní. Projekt dokonale zodpovedá cieľu a stanoveným kritériám európskeho programu Marco Polo, ktorý podporuje aktivity zamerané na zmenu spôsobu dopravy.

Počas trvania projektu Marco Polo, plánuje GEFCO presunúť viac ako 411 miliónov tonokilometrov z cestnej dopravy na železničnú, pričom Komisia vyžaduje pri tomto programe presun minimálne 60 miliónov tonokilometrov.

Na projekt je poskytnutá dotácia vo výške 539 000 €. Spojenie medzi mestami Vesoul a Kaluga bolo zároveň uznané za životaschopný projekt, ktorý má predpoklady pokračovať aj po vyčerpaní európskej finančnej pomoci.

### **Závazok GEFCO zaviesť efektívne a udržateľné prepravné a logistické riešenia**

Všetky podporené projekty programu Marco Polo zdieľajú rovnaké ciele - bojovať proti preplneniu európskych ciest a zlepšiť environmentálne aspekty prepravy tovarov. GEFCO považuje multimodálnu prepravu, ktorá je alternatívou k cestnej, za optimálny spôsob naplnenia týchto cieľov.

GEFCO, ktoré je priekopníkom v tejto oblasti, vybudovalo v roku 1975 „námornú diaľnicu“ Vigo – St-Nazaire.

---

<sup>1</sup> Prepravou kontajnerov vlakom sa zníži počet kamiónov na trase Vesoul - Kaluga o 704 kamiónov, ktoré by museli na tejto trase obojsmerne jazdiť. Každý deň je potrebné prepraviť 44 kontajnerov typu High Cube (40 stôp). Ak si uvedomíme, že jeden kamión prepraví jeden kontajner 40'HC, potrebujeme 44 kamiónov denne. Jeden kamión potrebuje na prejdienie trasy Vesoul - Kaluga 8 dní a 8 dní na spätnú cestu (=16 dní tam a späť), teda 44 kamiónov x 16 dní = 704 kamiónov.

Dnes Skupina GEFCO zabezpečuje 25 % prepravy prostredníctvom alternatívnych mimocestných prepravných riešení, čo je viac ako európsky priemer.

Projektové oddelenie spoločnosti neustále vytvára a reviduje prepravné a logistické schémy, s cieľom definovať optimálny pomer ceny/kvality/oxidu uhličitého.

Európska komisia zverejní na jeseň novú výzvu na predloženie projektov v rámci svojho programu Marco Polo. GEFCO, ktoré sa snaží hľadať konkurencieschopné a zodpovedné riešenia v oblasti prepravy, by mohlo opäť predložiť svoj projekt.

Podrobnejšie informácie o programe Marco Polo nájdete na webovej stránke: <http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/>

#### Skupina GEFCO

GEFCO udáva trend v logistike pre priemyselné podniky. Prostredníctvom svojich šiestich kľúčových oblastí – Logistika, GefBoxSystem, Overseas, Overland, distribúcia vozidiel, daňové a colné zastúpenie, oslovuje GEFCO svojich zákazníkov a ako poskytovateľ logistických služieb s celosvetovou pôsobnosťou ponúka kompletné portfólio služieb založené na inovácii. S cieľom uspokojiť požiadavky priemyselných zákazníkov, GEFCO zabezpečuje komplexné riešenia logistiky v rámci dodávateľského a odberateľského reťazca. GEFCO, zastúpené v 150 krajinách sveta, sa radí medzi 10 najväčších európskych zasielateľských a logistických spoločností s obratom 3,4 miliardy € za rok 2010. Skupina má 400 obchodných pobočiek a 9.400 zamestnancov po celom svete. Svoje aktivity však sústreďuje najmä v strednej Ázii, strednej a východnej Európe, Strednom Východe, východnej Ázii a Južnej Amerike.

#### Tlačové kontakty:

##### GEFCO SLOVAKIA

Milan Majtán

Sales & Marketing manager

Tel: + 421 2 32 13 29 10

E-mail : milan.majtan@gefco.net

##### MEDIA IN – public relations agentúra

Zuzana Lacová

Managing partner

Tel: +421 2 32 15 12 28

E-mail : zuzana.lacova@cohnwolfe.sk