

Kontakty:

John Bird
Director, International Communications Strategy
Manhattan Associates
Tel: +44 (0) 1344 318071
jbird@manh.com

Vítězslav Horák
Lewis Public Relations
Tel: +420 225 376 241
vitezslavh@lewispr.com

Whirlpool a Devanlay, vlastníci licence značky Lacoste, sazí na Manhattan Associates

PRAHA – 14. června 2010 – Globální dodavatel řešení pro řízení dodavatelských řetězců, Manhattan Associates, Inc. (NASDAQ: MANH), dnes oznámil, že společnosti Whirlpool a Devanlay, exkluzivní vlastníci licence značky Lacoste, zvolili řešení Manhattan SCOPE® pro optimalizaci svých dodavatelských řetězců.

Dodavatelské řetězce sehrávají kritickou roli pro globální společnosti. Jejich důležitost se nejlépe ukáže v případě akvizic, reorganizací či jiných druhů expanze těchto firem. Dobrým příkladem je situace ve společnosti Whirlpool, předního světového dodavatele domácích spotřebičů. Již v roce 2006 Whirlpool koupil společnost Maytag a síť jeho výrobních kapacit se rázem rozrostla na 40 provozoven, které používaly přibližně 7000 různých dodavatelů po celém světě. Tyto provozovny navíc nejen dováží, ale také exportují zboží do celkem 30.000 prodejen z různých regionů. Whirlpool také přímo prodává a garantuje dodávky v rozmezí od 48 do max. 72 hodin. Nepřetržitý objem skladového inventáře u Whirlpool se pohybuje mezi 2,2 a 2,5 miliony kusů.

„Náš dodavatelský řetězec je proto komplikovaný, že nejsme jen výrobce, ale také obsluhujeme desetitisíce prodejen a používáme i další prodejní kanály,“ říká Brian Hancock, viceprezident pro dodavatelský řetězec ve Whirlpool. „Všichni naši zákazníci očekávají stejnou úroveň služeb a produktů. Proto musíme zajistit, aby se náš dodavatelský řetězec stal součástí imidž naší značky,“ dodal Hancock.

Whirlpool získal zavedením řešení Manhattan SCOPE® pro řízení distribuce několik nesporných výhod:

- Ušetřil až 64 milionů ujetých kilometrů mezi provozovnami. Snížil tím náklady na pohonné hmoty a vyšel vstříc životnímu prostředí.
- Odstranil 50 procent poškození zboží během dodávek.
- Získal kompletní přehled o svém inventáři ve skladech.
- Zlepšil čas mezi objednávkou a dodávkou zboží.

Také společnost Devanlay, světový exkluzivní vlastníci licence na produkci a distribuci značky Lacoste, optimalizuje svůj dodavatelský řetězec pomocí Manhattan SCOPE®. Zvolila několik komponentů z řešení SCOPE®, konkrétně řízení skladu, Supply Chain Intelligence (SCI) a optimalizaci umístění zboží ve skladu (Slotting Optimisation).

Jean-Francois Bader, ředitel IT systémů skupiny Devanlay, k projektu implementace uvedl: „Chtěli jsme novou platformu pro dodavatelský řetězec, která by nám nejen umožnila optimalizovat náš evropský model řetězce, ale která by nás také podpořila v projektech v Asii a Americe. Po pečlivém srovnání nabídek jsme přišli k názoru, že naše krátkodobé a dlouhodobé cíle nejlépe podpoří Manhattan Associates.“

Pro více informací o produktech, zákaznících a partnerských novinkách, navštivte prezentaci Manhattan Associates na twitteru a Facebooku. Na www.twitter.com/ManhAssocNews můžete sledovat aktuální dění, nebo se přidat do skupiny Manhattan Associates na <http://www.facebook.com/ManhattanAssociates>.

O společnosti Manhattan Associates

Manhattan Associates® buduje na svém dvacetiletém know-how v poskytování předních globálních řešení pro dodavatelské řetězce u více než 1.200 zákazníků, kteří považují optimalizaci dodavatelských řetězců za stěžejní pro svou vedoucí pozici na trhu. Inovace Manhattan Associates na poli dodavatelských řetězců zahrnují: Manhattan SCOPE®, portfolio softwarových řešení a technologií pro řízení procesů v dodavatelských řetězcích, které organizacím pomáhá optimalizovat řetězce od plánování až po realizaci; Manhattan SCALE™, portfolio řešení pro řízení distribuce a dopravy, které je postaveno na Microsoft.NET technologii; a Manhattan Carrier™, produktová řada specifických řešení pro spediční a transportní firmy. Pro více informací navštivte stránku www.manh.com.