



SLOVLOG UKÁŽE, AKO UŠETRIŤ

Kongres **SLOVLOG** bude už tradične vyvrcholením logistickej jesene na Slovensku. Jedenásty ročník tejto významnej udalosti sa bude venovať najnovším trendom v logistickej praxi pod heslom: „Čas sú peniaze. Ušetríte oboje!“, ale i aktuálnym problémom slovenskej logistiky. Zároveň prinesie množstvo noviniek.

Pružnosť a inovácie vládnu svetu – to bude hlavná téma úvodnej inšpiratívnej prednášky Jana Mühlfeita, ktorý je známy ako globálny stratég, kouč, mentor, spíker a autor. Igor Hargaš z Úradu na ochranu osobných údajov priblíži nové nariadenie o ochrane osobných údajov, známe aj ako GDPR. Zároveň upozorní, na čo by sa firmy mali pripraviť. Súčasný a očakávaný demografický vývoj na Slovensku, jeho dopady na počet a prírastok obyvateľov, starnutie obyvateľstva a celkový vplyv týchto faktorov na trh práce. To budú témy, ktorým sa bude venovať prognostik Boris Vaňo zo Slovenskej akadémie vied. Späť do logistiky zavedie Pavol Weisenpacher zo spoločnosti Jungheinrich – predstaví zavádzanie Li-Ion technológie do manipulačnej techniky a aké výhody táto technológia prináša.

Samozrejme, to nie je všetko. IKEA Components v Malackách spojila projekt zásadného rozširovania kapacít balenia a distribúcie s nasadením vysoko automatizovaných riešení. Práve účastníci kongresu SLOVLOG budú mať možnosť ako prví vypočítať si ako implementácia prebiehala. Spoločnosť CCS zase priblíži riešenie pre firmu BESTRENT, ktoré spojilo všetky platby i monitoring techniky do jedného celku. Ján Šraga zo spoločnosti Infocar predstaví nástroj na zvýšenie efektivity prevádzky manipulačnej techniky a zníženie prevádzkových nákladov v logistických centrách, výrobných halách a skladoch. Marianna Revallová, riaditeľka GS1 Slovakia zase porozpráva o najnovších štandardoch GS1 v logistike.

Program bude obohatený aj o tri panelové diskusie. Jedna sa bude venovať problematike Big data v logistike, druhá intermodálnej doprave a jej aktuálnej situácii na Slovensku. Tretia panelová diskusia sa zameria na problematiku výšky logistických budov. Už tradične je zaradený aj obľúbený speed-datingový program BizLOG. Ide o jedinečnú šancu pre partnerov konferencie stretnúť v rámci vopred zorganizovaných meetingov potenciálnych užívateľov. Súčasťou kongresu SLOVLOG budú tentokrát aj návštevy zaujímavých logistických lokalít.

Príďte sa pozrieť **23. a 24. novembra 2017** do bratislavského **Radisson Blu Carlton Hotelu**, čo je nové v logistickej brandži, aké trendy sa dajú v najbližšej budúcnosti očakávať a poďte sa inšpirovať skúsenosťami vašich kolegov. Na odborný program plynulo nadviaže **XXII. Logistický Business**

Mixer, ktorý v príjemne neformálnej atmosfére so špeciálnym programom hier, súťaží a zábavy spĺňa ideálne podmienky pre nadväzovanie nových kontaktov.

Generálnym partnerom kongresu a Logistického Business Mixera sa stala spoločnosť **JUNGHEINRICH**. Partnermi kongresu sa stali spoločnosti **DS SMITH SLOVAKIA, GS1 SLOVAKIA, LOGSYS, PROLOGIS, TRANS. EU** a **TYROS LOADING SYSTEMS SK**. Špeciálnymi partnermi kongresu sa stali spoločnosti **AQUAPALACE HOTEL PRAGUE, DB SCHENKER, DEXION, ANASOFT, INFOCAR, VGP A WAU! STUDIO**.

Partnerom techniky je spoločnosť **PARILLA SOUND** a partnerom emailovej komunikácie sa stala spoločnosť **EMAILKAMPANE.CZ**.

Mediálnymi partnermi tohto ročníka sa stali **Systémy Logistiky SK a CZ, Tovar & Predaj, Svět balení, Zboží & Prodej, Logistický monitor.sk, ČESMAD Slovakia, education.sk, konferencie.sk, PC REVUE, EdiZone, IT Systems, SystemNEWS, SystemOnLine, TECHNIKA SK, Kharisma a Kancelarie.sk**.

Kontakt:

Tereza Palečková

project manager

Tel.: + 421 911 203 179

E-mail: tereza.paleckova@atoz.sk

www.log-in.sk

