



BLÍŽÍ SE 14. ROČNÍK FÓRA LOG-IN

Alza, DB Schenker, MD logistika a další inovátoři na fóru LOG-IN 2017

Také letos zaznějí na fóru LOG-IN pořádaném skupinou ATOZ Logistics ty nejzajímavější případové studie a logistické inovace. Oblíbená akce již od roku 2004 informuje a inspiruje účastníky, jak využít nové poznatky v praxi, a zároveň jim poskytuje prostor na navázání dalších kontaktů.

Nadcházející fórum LOG-IN se uskuteční ve středu 18. října 2017 opět v reprezentativních prostorách kongresového centra České národní banky v Praze. Akci obohatí řada špičkových odborníků i firem, kteří se podělí o své kompetence, jak efektivně a inovativně může logistika fungovat.

Úvodní přednášky celodenního programu se exkluzivně zhostí Jan Mühlfeit. Zkušený manažer, známý ze svého působení na vedoucích pozicích v mezinárodních strukturách společnosti Microsoft a nyní se věnující koučinku a mentoringu, se ve svém vystoupení zaměří na nezbytnost pružnosti a inovací v dnešním světě. Neustálá změna je podle Jana Mühlfeita jedinou konstantou 21. století. Žijeme v době, kdy ke změnám dochází díky novým technologiím exponenciálně. Pro organizace, které chtějí uspět, platí, že pružnost a inovace jsou nutnou podmínkou přežití a úspěchu.

Atraktivní součástí fóra budou rovněž dvě panelové diskuse na aktuální témata hýbající světem logistiky a potažmo celé ekonomiky. Mezi renomovanými panelisty bude třeba ekonom Vladimír Pikora nebo Roman Pekrt ze společnosti ESA logistika.

Pozornost nepochybně vzbudí i případová studie Jana Kličky, ředitele logistiky tuzemské jedničky mezi e-shopy, společnosti Alza. Vystoupení s mnohoslibným názvem Logistika 2.0 v pojetí e-commerce se zaměří na inovace od A do Z. Půjde mimo jiné o to, co je základem pro efektivní zpracování zboží v prostředí e-commerce.

Tématu využití vozidel na CNG v běžném provozu se bude věnovat Vladimír Handl ze společnosti DB Schenker. Tato firma již několik let využívá stlačený zemní plyn (CNG) jako inovativní a ekologický pohon pro svůj vozový park: od osobních aut, přes dodávky, rozvozová vozidla až po kamiony. Případová studie představí zkušenosti a poznatky z uvedené praxe.

Inovativní řešení logistiky mražených potravin představí Kateřina Kačírková ze společnosti MD logistika. „Hub & Spoke FMCG Logistic Model“, vyvinutý MD logistikou pro obchodní řetězec Billa, zajišťuje efektivní zásobování menších potravinářských prodejen v centrech měst mraženými potravinami za použití velikostně odpovídajících vozidel.

Účastníci se mohou těšit také například na prezentaci řešení chytrého obalu umožňujícího zjistit aktuální polohu. Jakub Unucka ze společnosti GABEN představí nově vyvinutý aktivní RFID tag, který umí určit svoji polohu v rámci podnikové wi-fi sítě. Jedinečnost řešení spočívá v tom, že výdrž baterie se pohybuje v řádu let, přičemž současné tagy vydrží jen několik dní. Označení obalu tímto tagem umožňuje zjistit skutečnou polohu obalu a produktu při vynaložení velmi nízkých nákladů.

V programu fóra LOG-IN ani tentokrát nebude chybět speed-datingový systém obchodních schůzek BizLOG, kdy obě zúčastněné strany rychle zjistí, zda bude přínosné rozvinout jednání dále do konkrétní podoby. Tato setkání umožňují efektivně získat zajímavé kontakty a informace jak na straně poskytovatelů logistických služeb a produktů, tak i pro jejich uživatele.

Podrobnější informace včetně registračního formuláře jsou k dispozici na www.log-in.cz.

Partneři:

Zlatý partner je společnost 108 Agency. Stříbrní partneři jsou společnosti Panattoni Europe, P3 Logistic Park a VGP. Partneři fóra jsou Bureau Veritas, GS1 Czech republic, Linde Material Handling, PROMAN a THIMM Packaging. Speciální partner je WAU! Studio. Spolupracujícími organizacemi jsou Československá iniciativa ECR, Klub logistických manažerů a Klub Mladých Logistiků. Partnerem nápojů jsou Karlovarské minerální vody. Partnerem třídění je společnost EKOKOM a partnerem e-mailové komunikace je společnost Email kampaně. Mediálními partnery fóra jsou tato média: Systémy Logistiky CZ a SK, Zboží&Prodej, Tovar&Predaj, Svět balení, Automa, Development News, DL Profi, Dopravní noviny, EdiZone, Edumenu.cz, Education.sk, Logistický monitor, IT Systems, SystemNEWS, SystemOnLine, Truck & Business, Truck – Business.cz, MM Průmyslové spektrum a TECHNIKA SK.

Informace o organizátorovi

Skupina ATOZ Logistics je specialistou na B2B komunikaci v oblasti logistiky pro český a slovenský trh. V české a slovenské verzi vydává odborný měsíčník Systémy Logistiky a provozuje logistické portály systemylogistiky.cz a systemylogistiky.sk. Pro odbornou logistickou veřejnost organizuje logistický kongresy EASTLOG a SLOVLOG; fóra LOG-IN a LOG-IN SK se orientují na inovace v logistice. Oblíbená akce Logistický Business Mixer je zaměřená na networking.

Tereza Palečková

project manager

E-mail: tereza.paleckova@atoz.cz

Tel.: +420 739 628 425

Web: www.log-in.cz

