

13. ROČNÍK FÓRA LOG-IN



Hyundai, Pilulka.cz i Bosch Diesel na fóru LOG-IN 2016

V roce 2004 vznikla unikátní akce, která si dodnes udržela vysokou popularitu. Na fóru LOG-IN z portfolia skupiny ATOZ Logistics již potřinácté zazní ty nejzajímavější případové studie a logistické inovace.

Nejlepší praktiky stejně jako nejnovější technologické trendy v automotive spolu s automatizací logistiky a multikanálovou distribucí budou hlavními tématy nadcházejícího fóra **LOG-IN 2016**, které **20. října** již potřetí proběhne v honosných prostorech **kongresového centra České národní banky v Praze**. Akci obohatí hned několik špičkových odborníků ze zahraničí, kteří přinesou moderní pohledy na to, jak efektivně lze dělat logistiku.

Zkušenosti z Nošovic

Mezi největší taháky bude patřit případová studie o řízení materiálových toků ve výrobním závodě Hyundai Motor Manufacturing Czech v Nošovicích. Oblastí automotive se bude zabývat rovněž jeden z klíčových mluvčích konference, a sice Michael Martin, viceprezident strategického rozvoje v automobilovém sektoru společnosti DHL Supply Chain. Bude hovořit o tom, jak propojování světa přispěje k efektivitě dodavatelského řetězce v automotive.

Pozornost zaslouží také případová studie o logistice mladé, ale nesmírně dynamické společnosti Pilulka Distribuce. Kromě toho, že je distributorem léčiv a lékárenského zboží nejen pro vlastní síť lékáren, provozuje též velmi úspěšný e-shop. Zajištění efektivní multikanálové distribuce je tak základním předpokladem jejího úspěchu.

Bosch Diesel bezpilotně

Na žádné současné konferenci o logistice nelze opomenout trend automatizace fyzických toků. Na toto téma zazní v premiéře hned dvě špičkové případové studie, a to z právě dokončených projektů. Bosch Diesel Jihlava se pochlubí nasazením bezpilotní manipulační techniky ve svém výrobním závodě, ve druhé zase největší distributor nábytkového kování u nás, společnost Démos trade, představí projekt nového řešení kompletní zásilek na centrálním skladě kování v Ostravě.

Zcela nečekaně pozitivní dopady na fungování firmy může mít oblast společenské zodpovědnosti. Robert Kuchar, generální ředitel firmy MD logistika, bude sdílet zkušenosti s programem CSR, nasazeným v logistické společnosti v nebyvale širokém rozsahu. Z Nizozemska pak přijede přednášet Lia Hsu, project manager programu Lean & Green Europe, v němž je zapojeno neuvěřitelných 450 firem. Prostřednictvím této aktivity vylepšují své dodavatelské řetězce s cílem zefektivnit dopravu zboží. Šetří tím nejen životní prostředí, ale dosti zásadně také rozpočty. Vše nasvědčuje tomu, že do tohoto programu se brzy budou moci zapojit i firmy v České republice.

Připraveny jsou také prezentace několika zajímavých inovací. Zmiňme promítané podlahové značení, které je možné podle potřeby provozu dynamicky měnit. Mluvit se bude také o vodíkovém pohonu manipulační techniky – a nejen teoreticky. Uvidíte reálné ukázky v praxi.

Fórum LOG-IN bylo vždy synonymem pro to nej-, co se v logistice děje – nejlepší případové studie i nejzajímavější logistické inovace. Připravený program zaručuje, že letos tomu bude obzvlášť tak. Celý program je zveřejněn na www.log-in.cz.

Partneři:

Partnery fóra jsou Panattoni Europe, Prologis, Tyros Loading Systems CZ. Speciálními partnery jsou 108 Agency, Bureau Veritas, DB Schenker, DHL Supply Chain, J. A. CLEAN, Linde Material Handling, THIMM Packaging a Toyota Material Handling CZ.

Spolupracujícími organizacemi jsou Svaz spedice a logistiky, iniciativa ECR, Klub logistických manažerů a Klub mladých logistiků. Partnerem nápojů jsou Karlovarské minerální vody a partnerem třídění je společnost EKOKOM.

Mediálními partnery kongresu jsou tato média: Systémy Logistiky CZ a SK, Zboží&Prodej, Tovar&Predaj, Svět balení, DL PROFI, Development News, Dopravní noviny, EdiZone, Logistický monitor, Automa, Svět Průmyslu, SystemNEWS, SystemOnLine, Truck & Business, Truck – Business.cz, Edumenu.cz, Education.sk , MM Průmyslové spektrum, TECHNIKA SK.

Informace o organizátorovi

Skupina ATOZ Logistics je specialistou na B2B komunikaci v oblasti logistiky pro český a slovenský trh. V české a slovenské verzi vydává odborný měsíčník Systémy Logistiky a provozuje logistický portál LogisticsATOZ.com. Pro odbornou logistickou veřejnost organizuje logistický kongres EASTLOG a fóra SLOVLOG; LOG-IN a LOG-IN SK se orientují na inovace v logistice. Oblíbená akce Logistický Business Mixer je zaměřená na networking.

Lenka Baranová

project manager

E-mail: lenka.baranova@atoz.cz

Tel.: +420 605 296 744

Web: www.log-in.cz