



## **Lidské zdroje ze všech úhlů na kongresu EASTLOG 2017**

*Lidé a technologie tváří v tvář, „vysychající“ pracovní trh a nábor nových zaměstnanců, zaměstnávání pracovníků ze zahraničí. To jsou jen některá z témat kongresu EASTLOG, jehož program se letos koncentruje především na aktuálně žhavou problematiku lidských zdrojů. Již 20. ročník nejdéle pořádaného logistického kongresu v Česku se uskuteční ve dnech 17. a 18. května 2017 v konferenčních prostorách Aquapalace Hotel Prague.*

Vzhledem k tematickému zaměření letošního kongresu EASTLOG bude mezi klíčové přednášky hlavního konferenčního programu patřit vystoupení Štefana Medzihorského, rektora Vysoké školy aplikované psychologie a ředitele Podnikatelského institutu PYRAMIDA, s výmluvným názvem „Člověk se mění, přebudujte firmy!“ Čím by se měl vyznačovat logistik v digitálním věku a jak ho vychovat? Jak udělat práci v logistice atraktivní pro mladé a schopné? Těmto otázkám bude věnována jedna z panelových diskuzí letošního ročníku kongresu. Vizí logistického areálu v budoucnosti, tedy časovém horizontu 10–20 let, se bude zabývat další „panelovka“ za účasti zástupců předních developerů a realitních agentur.

Mezi specializovanými programovými bloky bude letos vyčnívat zejména workshop HRLOG. Téma zaměstnávání cizinců ve své prezentaci zevrubně rozebere Jarmila Králová, senior konzultantka společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika. Andrea Linhartová Palánová, people & organisation manager rovněž z PricewaterhouseCoopers ČR, nastíní zásady vedení smíšených týmů – půjde o jakési manažerské minimum pro řízení týmů s výraznými národnostními, kulturními i věkovými rozdíly. Na aktuální aspekty pracovního práva v logistice se zaměří vystoupení Vladimíra Černého, lektora a poradce v oblasti pracovněprávních vztahů a kolektivního vyjednávání. Lektor a konzultant Pavel Hájek se v přednášce nazvané „Pracovní trh vysychá – kde brát?“ soustředí na otázky nábory pracovníků, např. zda preferovat místní nebo cizince, jak a podle čeho se rozhodnout i jak si udržet stávající zaměstnance.

Velmi zajímavý program je však připraven i pro workshopy PRODLOG a PACKLOG. Například zamyšlení nad historickým vývojem i současností vztahu člověka ke stroji zejména v intralogistice přinese vystoupení Josefa Černého, vedoucího oddělení aplikací pro logistiku a výrobu ve společnosti ICZ. Trendy v automatické identifikaci pak představí Michal Bílý, zástupce ředitele GS1 Czech Republic. Na využití robotů v procesu identifikace se zaměří společná přednáška Jana Martofa, obchodního konzultanta společnosti EPRIN, a Tomáše Maliny, sales representative FANUC Czech.

Na konferenční blok E-SHOPLOG je připravena panelová diskuse o nových logistických službách pro e-commerce. Druhým tématem bude problematika obalů, a to i s konkrétní případovou studií projektu implementace moderních obalových řešení ve e-shopu feedo.cz.

Záležitostí nákladní silniční dopravy se budou věnovat dvě panelové diskuse v programu TRANSLOG – první z nich o současnosti a budoucnosti nákladní silniční dopravy (vývoj

nabídky a poptávky, nedostatek řidičů a trend do budoucna, technologie pro využití kapacity) a druhá o bezpečnostních aspektech v této oblasti. Tato debata se zaměří na aktuální vývoj týkající kriminality v dopravních službách a poskytne užitečné rady, jak se podvodům bránit.

Detailní informace o programu jsou k dispozici na webových stránkách [www.eastlog.cz](http://www.eastlog.cz). Zde se zájemci o účast mohou také registrovat na zbývající volná místa.

EASTLOG 2017 by se nemohl odehrát bez podpory sponzorů. Zlatým partnerem se stala společnost Vodafone Czech Republic. Stříbrnými partnery jsou pro letošní ročník společnosti Cushman & Wakefield a VGP. Bronzovými partnery kongresu jsou společnosti 108 AGENCY, DB SCHENKER, GS1 Czech Republic, CHEP, ICZ, Linde Material Handling, LOGSYS, PANATTONI EUROPE, SICK Sensor Intelligence, THIMM Packaging, Toyota Material Handling a WRH Global CZ. Speciální partneři kongresu jsou společnosti DSV, IN tIME Express Logistik, Tyros Loading Systems CZ, Proman, P3 Logistic Parks a WAU! studio. Speciální partneři mají také jednotlivé programové sekce., Hlavním partnerem TRANSLOGU se stala firma TRANS.EU. Hlavními partnery HRLOGU se staly společnosti INDEX NOSLUŠ a Supply Chain Education. Hlavním partnerem PACKLOGU se stala společnost Tardigrad. Hlavním partnerem PRODLOGU jsou společnosti DEXION, Eprin, K2 atmitec a Navisys. Hlavním partnerem E-SHOPLOGU se stala společnost K2 atmitec. Speciálním partnerem E-SHOPLOGU se stala společnost KNAPP AG. Letošní XXIII. Logistický Business Mixer zaštiťuje společnost P3 Logistic Park. Partnerem e-mailové komunikace se stala společnost Email kampane. Partnerem techniky je společnost PARILLA SOUND a partnerem třídění se stala společnost EKO-KOM a partnerem nápojů Karlovarské minerální vody. Dalšími spolupracujícími organizacemi jsou Česko-Slovenská iniciativa ECR, Klub logistických manažerů a Klub Mladých Logistiků VŠE.

Mediálními partnery kongresu jsou Systémy Logistiky CZ a SK, Zboží&Prodej, Tovar&Predaj, Svět balení, DL PROFI, Development News, Dopravní noviny, EdiZone, Logistický monitor, Automa, SystemNEWS, SystemOnLine, Truck & Business, Truck – Business.cz, Edumenu.cz, Education.sk, MM Průmyslové spektrum, TECHNIKA SK a ElektroPrůmysl.

**Pro bližší informace kontaktujte:**

ATOZ Logistics

Marek Hrabánek, Project Manager

Mobil: +420 605 296 744

[marek.hrabanek@atoz.cz](mailto:marek.hrabanek@atoz.cz)

[www.eastlog.cz](http://www.eastlog.cz)

*O ATOZ Logistics*

Skupina ATOZ Logistics se specializuje na B2B komunikaci v oblasti logistiky. V ČR a na Slovensku vydává časopis Systémy Logistiky, který je primárně určen manažerům logistických oddělení výrobních a obchodních společností, dále každoročně vydává publikaci Logistická kniha seznamů. Skupina ATOZ Logistics též organizuje odborné logistické akce: logistické fórum LOG-IN je v ČR a na Slovensku jedinou akcí zaměřenou na inovace v logistice. Středoevropský kongres logistiky a dopravy EASTLOG reflektuje trendy v logistice a soustředí se na témata efektivní spolupráce v rámci dodavatelských řetězců. Podobnou

filosofii má další logistická konference z portfolia skupiny ATOZ Logistics – slovenský SLOVLOG. Všechny odborné akce jsou spojeny s VIP logistickými večery, zaměřenými na networking, tzv. Logistický Business Mixer. Skupina je též sekretářem Klubu logistických manažerů, který funguje jako nezávislá platforma pro sdílení informací a výměnu názorů o aktuálním dění v logistice. Dalším projektem je logistický portál SystemyLogistiky.cz v české, resp. SystemyLogistiky.sk ve slovenské verzi.

