



EASTLOG 2018: Udržitelný rozvoj pod drobnohledem

Hlavním tématem blížícího se již 21. ročníku největšího a nejdéle pořádaného logistického kongresu v České republice bude udržitelnost. Ta se dnes již zdaleka netýká jen ochrany životního prostředí, ale i ekonomického růstu včetně průmyslového developmentu, výroby nebo problematiky lidských zdrojů. Jak lze dosáhnout stavu, kdy veškerý podnikatelský drive v logistice a souvisejících oborech bude dlouhodobě udržitelný?

V Aquapalace Hotel Prague tak ve čtvrtek 17. května na kongresu EASTLOG vystoupí například známý kouč sportovních hvězd Marian Jelínek s přednáškou o udržitelnosti motivace. Blahobyt je u nás na vzrůstu, ale přesto pocit štěstí obecně klesá. Co lze tedy v našich životech považovat za úspěch? K jakému cíli máme motivovat, vést, inspirovat? I na to se Marian Jelínek ve svém vystoupení zaměří.

ITLOG nově v programu

Respektovaný ekonom Vladimír Pikora se v prezentaci bude věnovat udržitelnosti z ekonomického pohledu. Mezi dalšími přednášejícími nebude chybět například Oldřich Grill z firmy Lagarde Spedition, který se jako zástupce sdružení ČESMAD zaměří na palčivé téma mezd řidičů, dále Filip Plevač s prezentací o trendech v digitalizaci logistických procesů nebo konzultant Pavel Černý, jenž v rámci kongresové sekce ITLOG představí žhavé IT trendy. Uvedenou sekci, novinku letošního programu, bude moderovat výkonný ředitel Czech ICT Alliance Michal Zálešák.

Stěžejními položkami programu celé akce budou i panelové diskuze, např. na téma udržitelná logistická firma za účasti již zmíněného ekonomy Vladimíra Pikory, majitele firmy ADLER Czech a Liftago Martina Hausenblase či ředitele obchodu, marketingu a nákupu ve společnosti Madeta Jana Teplého.

Ocenění pro nejlepší logistický park

Ke zlatým hřebům kongresu bude patřit vyhlášení vítězů prestižní soutěže Cena nájemců o nejlepší logistický park roku 2018, které se letos poprvé neuskuteční v podvečer, ale již v rámci dopoledního programu. V průběhu hodinové pauzy na oběd pak proběhnou speed-datingová obchodní setkání pod názvem BizLOG.

Večer se pak uskuteční také již tradičně neformální Logistický Business Mixer, kde si účastníci mohou po celodenním přídělu informací užít pořádnou porci zábavy, kvalitního jídla i nápojů a případně pokračovat v navazování kontaktů.

Druhý den kongresu EASTLOG, konkrétně tedy pátek 18. května, bude jako obvykle věnován exkurzím do atraktivních logistických provozů. Zde si návštěvníci mohou v praxi „osahat“ mnohé z toho, o čem se dozvěděli v přednáškách, prezentacích a panelových diskuzích během předchozího dne.

Registrovat se můžete na stránkách www.eastlog.cz. Pro uživatele logistických služeb je vstup na kongres bezplatný.

EASTLOG 2018 by se nemohl odehrát bez podpory sponzorů. Stříbrnými partnery se stali CUSHMAN & WAKEFIELD a VGP. Bronzovými partnery kongresu jsou společnosti 108 AGENCY, COLLIER INTERNATIONAL, DB SCHENKER, GEORG UTZ, GS1 CZECH REPUBLIC, LINDE MATERIAL HANDLING, PANATTONI EUROPE, PROLOGIS, SICK SENSOR INTELLIGENCE a TOYOTA MATERIAL HANDLING CZ . Speciální partneři kongresu jsou společnosti DSV, P3 LOGISTIC PARKS, PROMAN, TYROS LOADING SYSTEMS CZ a WAU! STUDIO. Speciální partneři mají také jednotlivé programové sekce., Hlavními partnery ITLOGU se stali společnosti AIMTEC, ANASOFT a NAVISYS. Hlavními partnery TRANSLOGU jsou společnosti INFOCAR, PANALPINA, TOTAL ČESKÁ REPUBLIKA a TRANS.EU. Hlavními partnery HRLOGU se stali společnosti INDEX NOSLUŠ a SUPPLY CHAIN EDUCATION. Speciálním partnerem HRLOGU se stala společnost SHINE CONSULTING. Hlavním partnerem E-SHOPLOGU se stala společnost KARDEX REMSTAR. Speciálním partnerem E-SHOPLOGU se stala společnost KNAPP. Hlavním partnerem PRODLOGU se stala společnost MERLIN SUPERIOR HUMIDIFICATION TECHNOLOGIES. Partnerem letošního XXIV. ročníku Logistického Business Mixeru se stala společnost P3 LOGISTIC PARKS. Speciálním partnerem Logistického Business Mixeru je společnost SAVILLS. Partnerem e-mailové komunikace se stala společnost EMAIL KAMPANE. Partnerem techniky je společnost PARILLA SOUND a partnerem třídění se stala společnost EKO-KOM . Partnerem nápojů KARLOVARSKÉ MINERÁLNÍ VODY. Dalšími spolupracujícími organizacemi jsou KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽERŮ a KLUB MLADÝCH LOGISTIKŮ VŠE.

Mediálními partnery kongresu jsou Systémy logistiky CZ a SK, Zboží&Prodej, Tovar&Predaj, Svět balení, ČESMAD BOHEMIA, DL Profi, Development News, Dopravní noviny, EdiZone, Logistický monitor, Automa – časopis pro automatizační techniku, SystemNEWS, SystemOnLine, Truck & Business, Truck – Business.cz, Edumenu.cz, ElektroPrůmysl.cz, TECHNIKA SK a Transport Magazín a INFO 859.

Pro bližší informace kontaktujte:

ATOZ Logistics

Marek Hrabánek, Project Manager

Mobil: +420 605 296 744

marek.hrabanek@atoz.cz

www.eastlog.cz

